

# 専門教育科目 2020年度(予定)

■ 必修 ■ 選択必修 ■ 選択

卒業に必要な単位数132単位  
 専門教育科目: 98単位  
 全学共通科目: 14単位  
 広域選択: 20単位

■ 必修: 24単位  
 ■ 選択必修: 12単位  
 ■ 選択: 62単位

科目名	学年			
	1	2	3	4
Oral Communication I・II	■			
Written Communication I	■			
International Communication I	■			
グローバルメディアスタディーズ概論	■			
メディアリテラシー	■			
グローバルマネジメント	■			
情報リテラシー	■			
情報リテラシー実習	■			
Oral Communication III		■		
Written Communication II・III		■		
International Communication II		■		
演習I		■		
基礎演習		■	■	
演習IIa		■	■	■
演習IIb		■	■	■
演習IIIa		■	■	■
演習IIIb		■	■	■
卒業研究		■	■	■
グローバル戦略論	■	■	■	■
メディアと企業	■	■	■	■
国際関係とメディア	■	■	■	■
インターネットとメディア	■	■	■	■
メディアと情報	■	■	■	■
グローバルメディア概論	■	■	■	■
統計分析基礎	■	■	■	■
技術とメディア	■	■	■	■
メディアとセキュリティ	■	■	■	■
グローバルイシューと国際公法	■	■	■	■
グローバルマーケティング	■	■	■	■
メディア文化論	■	■	■	■
グローバルイシューと国際私法	■	■	■	■
グローバル企業行動論	■	■	■	■
ミクロ経済分析基礎	■	■	■	■
表象メディア論	■	■	■	■
国際経済統計入門	■	■	■	■
マクロ経済分析基礎	■	■	■	■
ポリティカル・サイエンス入門	■	■	■	■
マスメディアと政治	■	■	■	■
メディア法基礎	■	■	■	■
メディア法応用	■	■	■	■
Study Abroad I~IV	■	■	■	■
メディア・コミュニケーション論	■	■	■	■

科目名	学年			
	1	2	3	4
コンピュータワークショップI~IV	■	■	■	■
Webコンテンツ基礎	■	■	■	■
アドバンスドマーケティング	■	■	■	■
コンテンツビジネス	■	■	■	■
メディア社会史	■	■	■	■
マーケティング・コミュニケーション	■	■	■	■
統合リスキマネジメント	■	■	■	■
世界政治とメディア	■	■	■	■
Advanced English I~IV	■	■	■	■
情報社会論	■	■	■	■
企業会計の実務	■	■	■	■
グローバル交流論	■	■	■	■
英語圏文学概論	■	■	■	■
映像コンテンツデザイン各論	■	■	■	■
Eコマース論	■	■	■	■
マルチメディアコンテンツデザイン演習	■	■	■	■
Journalism I・II	■	■	■	■
コミュニケーションと社会	■	■	■	■
フアイナンスと経営学I・II	■	■	■	■
イスラムと文化	■	■	■	■
グローバル市民社会論	■	■	■	■
映像コンテンツデザイン演習	■	■	■	■
クラウドサービスとデータマイニング	■	■	■	■
Webコンテンツデザイン各論	■	■	■	■
社会調査入門	■	■	■	■
知識経営論	■	■	■	■
キリスト教文化	■	■	■	■
国際法	■	■	■	■
デジタルメディアと遊び	■	■	■	■
Webコンテンツデザイン演習	■	■	■	■
グローバル文化論	■	■	■	■
異文化経営論	■	■	■	■
データ解析法入門	■	■	■	■
韓国の文化と社会	■	■	■	■
国際協手法	■	■	■	■
メディアとデータベース	■	■	■	■
放送メディア論	■	■	■	■
スクリーン・カルチャー	■	■	■	■
ダイレクトマーケティング	■	■	■	■
ソーシャルメディア論	■	■	■	■
メディア制度論	■	■	■	■
マーケティング・リサーチ入門	■	■	■	■

科目名	学年			
	1	2	3	4
東南アジアの文化と社会	■	■	■	■
中国の文化と社会	■	■	■	■
オルタナティブ・メディア論	■	■	■	■
コンテンツデザイン概論	■	■	■	■
音楽メディア論	■	■	■	■
Global Management of Technology	■	■	■	■
グローバル経営論	■	■	■	■
グローバルビジネス人材マネジメント	■	■	■	■
グローバル創造都市とアート政策	■	■	■	■
英語学概論	■	■	■	■
映像コミュニケーション実習	■	■	■	■
情報保護と社会	■	■	■	■
マルチメディアコンテンツデザイン各種	■	■	■	■
コミュニケーションと産業	■	■	■	■
コミュニケーションと文化	■	■	■	■
コミュニケーションとテクノロジー	■	■	■	■
コミュニケーションとマスメディア	■	■	■	■
グローバル・マクロ経済論	■	■	■	■
グローバル経済開発論	■	■	■	■
現代政治の数量分析	■	■	■	■
現代政治過程分析	■	■	■	■
外書講読1・2	■	■	■	■
音声学	■	■	■	■
英文法	■	■	■	■
GMSキャリア講座I~V	■	■	■	■
GMSキャリアデザインI・II	■	■	■	■
グローバル・シリコンバレー	■	■	■	■
特許と商標の経済分析	■	■	■	■
International Communication III~VI	■	■	■	■
広告文化論	■	■	■	■
著作権の経済分析	■	■	■	■
情報メディア開発論	■	■	■	■
比較メディア制度論	■	■	■	■
メディアイベント論	■	■	■	■
ネットワーク進化論	■	■	■	■
都市とメディア	■	■	■	■
ドキュメンタリーの視線と実践	■	■	■	■
国際標準化論	■	■	■	■
異文化間コミュニケーション論	■	■	■	■
ドキュメンタリー制作演習	■	■	■	■
海外演習実践講座I~III	■	■	■	■
海外演習I~X	■	■	■	■