

専門教育科目 2020年度(予定)

■ 必修 ■ 選択必修 ■ 選択

卒業に必要な単位124単位
 専門教育科目: 88単位
 全学共通科目: 26単位
 広域選択: 10単位
 ■ 必修: 20単位
 ■ 選択必修: 20単位
 ■ 選択: 48単位

科目名	学年			
	1	2	3	4
コース共通科目				
経営学A/B	■			
市場戦略概説A/B	■			
会計学A/B	■			
経済学概説A/B	■			
情報処理基礎A/B	■			
マーケティング論		■		
産業組織論		■		
市場創造・市場分析コース共通				
経営数学A/B	■			
確率・統計入門A/B	■			
流通システム論A(マクロ)		■		
流通システム論B(ミクロ)		■		
経営科学概論A/B		■		
経営統計A/B		■		
ゲーム理論A/B		■		
経営戦略論		■		
計量経済学		■		
演習II			■	
演習III				■
消費者行動論			■	■
マーケティング・リサーチA/B			■	■
市場創造コース				
イノベーション論		■		
経済法a/b		■		
製品開発論A/B			■	■

市場創造コース

価格や販売方法、広告宣伝の仕方を含めた商品やサービスの企画立案、供給システム(調達・生産・販売・流通)の運用に携わる人材を育てます。

科目名	学年			
	1	2	3	4
マーケティング・コミュニケーション論			■	■
グローバル・マーケティング論A/B			■	■
マーケティング史A/B			■	■
市場分析コース				
マネジメント・サイエンスA/B		■		
経営情報システムA/B		■		
情報セキュリティA/B		■		
情報処理応用		■		
マーケティング・サイエンスA/B			■	■
サブワイチェーン・マネジメントA/B			■	■
現代産業・起業コース				
現代企業論A/B		■		
簿記学A/B		■		
ベンチャー企業論A/B			■	
経営組織論		■		
財務会計論		■		
経営財務論			■	
環境経営論			■	
経営戦略論			■	
イノベーション論			■	
ファイナンス理論			■	
民法I(総則・物権法)			■	
商法I(総則・会社法)			■	
労働法			■	
リスク管理論				■
銀行経営論A/B				■

市場分析コース

商品やサービスの企画立案に必要な情報の分析や供給システムの設計・管理について学びます。コンピューターやITなどを利用した分析やシステム管理を重視します。

科目名	学年			
	1	2	3	4
保険学			■	■
商業経営論A/B			■	■
サービス経営論A/B			■	■
企業分析論A/B			■	■
事業創造論A/B			■	■
各コース関連科目				
演習I			■	
生産管理論			■	
上級簿記			■	
管理会計論			■	
原価計算論			■	
税法			■	
演習II				■
演習III				■
民法II(債権法)			■	■
商法II(商行為、手形・小切手法)			■	■
外書講読(英書I)A/B			■	■
外書講読(英書II)A/B			■	■
現代マネジメントI-IX		■	■	■
現代マネジメントX-XII			■	■

現代産業・起業コース

現代の各種産業における経営の要点、企業と企業者に関する基礎理論、起業に関する基礎知識等を学ぶことで、現代にふさわしい経営者としての能力を育成します。