

グローバル・メディア・スタディーズ学部グローバル・メディア学科2021年度カリキュラム 卒業必要単位数：132単位

<p>卒業認定・学位授与の方針 (ディプロマ・ポリシー：DP)</p>	<p>グローバル・メディア・スタディーズ学部は、本学の教育理念に基づいて定められた下記の5つの能力を身につけ、所定の期間在学し、本学部が定める所定の単位を修めた学生に対して卒業を認定し、学位を授与する。</p> <p>(DP1) 建学の理念を実践する力〔理解、関心、意欲、態度、主体性〕 仏教の教えと禅の精神に基づき、自分をより高める自己形成と学問研究を密接に関連して行うことができる駒澤大学の学生としてのアイデンティティを備え、深い人間性をもってよりよい世界の実現に貢献する意欲を有している。</p> <p>(DP2) 幅広い教養、多様性の理解と尊重〔知識、理解、関心、意欲、態度、主体性、多様性、協働性〕 当学部の学問的基盤となる諸分野（経済学、経営学、社会学、国際文化論、国際関係論、法学、メディア学、情報学等）の科目を幅広く履修し、新たな知の創造に結びつける力を身につけ、グローバル市民として多様な文化・価値観を理解し、他者を尊重することができる。</p> <p>(DP3) 情報分析力と問題解決力〔技能、思考力、判断力、表現力〕 理論と実践の両面から、グローバルな課題を見出して解決への道筋を追究するための情報分析力、論理的思考力、そして問題解決能力を備えている。</p> <p>(DP4) コミュニケーション能力〔技能、思考力、表現力、主体性、多様性、協働性〕 十分な語学力、とりわけ、実質的なグローバル・コミュニケーション・ツールである英語を使いこなす力を備え、グローバルな環境において、レポートや論文等の文章読解・作成、およびプレゼンテーションを行い、自らの考えを論理的かつ明確に伝え、他者と主体的に協働していく能力を備えている。</p> <p>(DP5) 専門分野の知識・技能の活用力〔知識、技能、思考力、判断力、表現力、主体性、多様性、協働性〕 自ら選んだ専門領域、及びその関連領域における専門知識に基づいてメディアとコンテンツの本質を理解し、地球規模の問題解決に資する研究・分析・提案の能力を身につけている。</p>
<p>教育課程の編成方針 (カリキュラム・ポリシー：CP)</p>	<p>グローバル・メディア・スタディーズ学部は、学位授与の方針を満たす人材を育成するため、多様な専門科目の習得が可能となる柔軟な履修制度を採用し、学生の自主的判断で学習計画を作成出来るようなカリキュラムを提供する。このため、「教育の理念」に掲げる「3つのリテラシー」を身につける基礎科目を設けたうえで、種々の専門領域（経済学、経営学、社会学、国際文化論、国際関係論、法学、メディア学、情報学等）にわたる学際的科目を配置する。学生は、これらの中から自ら中核となる分野を選んで深く学ぶとともに、関連する諸分野の科目を履修し、自らの幅を広げていくことが期待される。さらに、これらの科目を基礎として、実践的な就業力を育成するための科目も提供する。</p> <p>1、 教育内容 1) 仏教の教えと禅の精神について理解を深め、宗教に対する正しい認識と深い人間性を身につけることを目標とした「仏教と人間」を必修科目として開講する。 2) 初年次教育として、専門教育の基礎となる、グローバル化と高度情報化が進む現代社会で活躍するための必須能力（英語、情報リテラシー、メディアリテラシー）を必修科目として設定する。実用に足るレベルの英語力を修得させるため、外国人教員を中心とした少人数制の英語教育を行う。 3) 経済学、経営学、社会学、国際文化論、国際関係論、法学、メディア学、情報学等にわたる専門科目群を設ける。それぞれの領域に関連する科目を系統的に選択必修科目として提供し、学際的な学びの基本とする。 4) 専門分野をより深く学習できる機会を与えるために、演習科目（ゼミ）を2年次から設定する。 5) グローバルな現場の第一線で活躍する専門家を講師に招く講義を実施し、学びを実践に活かす術を修得できる機会を提供する。 6) キャリアデザインの専門家を招き、卒業後のキャリアを自ら主体的にデザインしていくための科目を提供する。 7) 海外留学先で取得した単位を卒業単位として認定するだけでなく、海外企業でのインターンシップ、海外でのボランティア活動等に関しても、審査に合格したものは卒業単位として認定する（海外演習実践講座）。また、海外研修の準備学習と帰国後の振り返り学習についても、専門教育科目（Study Abroad）を通じて卒業必要単位として認定する。 8) 国内外のさまざまな教育機関等と連携し、学内にとどまらない学修の場を設け、多様な学びを可能にする。</p> <p>2、 教育方法 1) 当学部の特色である多様な専門科目を柔軟に組み合わせることで履修できるようにするとともに、留学などの機会を十分に活用することができるよう、セメスター制を採用する。 2) 長期・短期の留学、海外インターンシップなどの海外経験を可能とするために、幅広い専門分野の科目は、2年次以降柔軟に履修できるように設定する。 3) 大学の外部との連携により産業界の今を知り、学生の就業力を高め、さらにはグローバル化の進む社会における経済成長の一端を担うリーダーを育成するため、最新のメディア、コンテンツ、IT、文化産業などを含むさまざまな実務の現場から第一線で活躍する専門家をゲスト講師として招き、専任教員との共同作業による授業を実施する。</p> <p>3、 評価 当学部では、卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）、教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）、入学受け入れの方針（アドミッション・ポリシー）の3つのポリシーに基づき、学生の入学時から卒業後までの成長を視野に入れ、教育課程レベル（学部・学科）、科目レベル（個々の科目）の2段階のレベルで学修成果の評価・測定を行う。</p>
<p>入学受け入れ方針 (アドミッション・ポリシー：AP)</p>	<p>グローバル・メディア・スタディーズ学部では、メディアと英語を駆使したコミュニケーション能力、世界を見渡す広い視野、情報技術に関する適切なスキルと理解、社会を流れる情報の本質を見極める力をもって、自らの力をよりよい世界の実現のために発揮できる人材を育成することをめざしている。したがって当学部は、グローバル化の進む世界のさまざまな問題や身近な社会の課題に対し幅広い関心を持ち、自らの力を高め、社会を支える中核を担わんとする学生を求めている。このような学生を、高等学校の基礎的な学力、幅広く社会から自らの意思で学ぶ意欲、深く考え適切にコミュニケーションできる能力といった諸方面から、多面的かつ総合的な視点で選抜する。</p> <p>1. グローバル・メディア・スタディーズ学部の求める学生像</p> <p>(AP1) 高等学校の教育課程を幅広く修得していること。特に「英語」及び「情報」について、大学での学修に必要な知識、理解、技能を有すること。〔知識、理解、技能〕 (AP2) 世界のさまざまな問題や身近な社会の課題に対し幅広い視点から関心を持ち、自ら選んだ領域において、大学で深く学び、身につけた力をその改善のために用いようとする意欲を有すること。〔意欲、関心、態度〕 (AP3) 合理性をもってものごとを考え、人間性への深い理解をもって判断し、状況と目的に応じてそれらを適切に伝えることができる力を有すること。〔思考力、判断力、表現力〕 (AP4) 世界のさまざまな地域において、また身近な社会の中において、自分とは異なる多様な人々が存在することを理解し、彼らとともによりよい世界を実現するために協働していく意欲を有すること。〔主体性、多様性、協働性〕</p>

科目分野	1年次前期	DP	科目No.	1年次後期	DP	科目No.	2年次前期	DP	科目No.	2年次後期	DP	科目No.	3年次前期	DP	科目No.	3年次後期	DP	科目No.	4年次前期	DP	科目No.	4年次後期	DP	科目No.																													
専門教育 (基礎)	必修(24単位)																																																				
	グローバルメディアスタディーズ概論②	2・5	3111049087	メディアリテラシー②	2・5	3111188525	Oral Communication II②	2・3・4	2331016910	International Communication II②	2・3・4	2331019261	Written Communication II②	2・3・4	2331190960																																						
専門教育 (応用)	法律(選択必修①、2単位)																																																				
	グローバルイシューと国際公法②	2・5	3431049098	グローバルイシューと国際私法②	2・5	3431049099	メディア法基礎②	2・5	3471188521	メディア法応用②	2・5	3471188522	国際経済統計入門②	3・5	3631067905	マクロ経済分析基礎②	2・5	3611186140	ミクロ経済分析基礎②	2・5	3611136940	統計分析基礎②	3・5	1111136945																													
専門教育 (応用)	経営(選択必修③、2単位)																																																				
	メディアと企業②	2・5	3711188460	グローバル戦略②	2・5	3711049073	グローバル企業行動論②	2・5	3711049060	グローバル・マーケティング②	2・5	3711049089	メディアと情報②	2・5	1111088465	インターネットとメディア②	2・5	1111006705	メディアとセキュリティ②	2・5	1111088470	技術とメディア②	2・5	1111048110																													
専門教育 (応用)	国際関係(選択必修④、2単位)																																																				
	メディアと情報②	2・5	1111088465	インターネットとメディア②	2・5	1111006705	ポリティカル・サイエンス入門②	2・5	3511186155	マスメディアと政治②	2・5	3511186405	グローバルメディアガバナンス②	2・5	3523049086	表決メディア論②	2・5	3111170005	メディア文化論②	2・5	3111188515	海外実習Ⅰ～Ⅹ(※協定校留学による認定科目)	2・3・4	なし	海外実習実践講座Ⅰ～Ⅹ(※協定校留学による認定科目)	2・3・4	なし																										
専門教育 (応用)	文化(選択必修⑤、2単位)																																																				
	グローバルメディア概論②	2・5	3111049085	表決メディア論②	2・5	3111170005	情報社会学②	2・5	3111109710	海外実習Ⅰ～Ⅹ(※協定校留学による認定科目)	2・3・4	なし	海外実習実践講座Ⅰ～Ⅹ(※協定校留学による認定科目)	2・3・4	なし	Study AbroadⅠ②	2・3・4	なし	Study AbroadⅡ②	2・3・4	なし	Study AbroadⅢ②	2・3・4	なし	Study AbroadⅣ②	2・3・4	なし																										
専門教育 (応用)	法律																																																				
	国際法②	2・5	3431068805	国際私法②	2・5	3431068806	GMSキャリア講座Ⅰ②	2・3・5	3611103355	GMSキャリア講座Ⅱ②	2・3・5	3611103356	GMSキャリア講座Ⅲ②	2・3・5	3611103357	GMSキャリア講座Ⅳ②	2・3・5	3611103358	GMSキャリア講座Ⅴ②	2・3・5	3611103359	GMSキャリアデザイン②	2・3・5	3011188545	著作権の経済分析②	2・3・5	3643143950	特許と商標の経済分析②	2・5	3643157255																							
専門教育 (応用)	経営																																																				
	マーケティングコミュニケーション②	2・5	3711186212	マーケティングリサーチ入門②	2・5	3711186240	ファイナンスと経営学Ⅰ②	2・5	3711171240	ファイナンスと経営学Ⅱ②	2・5	3711171245	コンテンスビジネス②	2・5	1141073433	企業会計の実務②	2・5	3731039355	グローバルビジネス人材マネジメント②	2・5	3711049080	知能経営論②	2・5	3711136850	異文化理解論②	2・5	3711004850	アドバンスト・マーケティング②	2・5	3711000820	Global Management of Technology②	2・5	3711049040	グローバル経営論②	2・5	3711049063																	
専門教育 (応用)	国際関係																																																				
	グローバル交流②	2・5	3521049065	グローバル市民社会論②	2・5	3521049071	グローバル創造都市とアート政策②	2・5	1811049066	キリスト教文化②	2・5	2131045002	イスラムと文化②	2・5	1811004705	東南アジアの文化と社会②	2・5	3111150301	韓国の文化と社会②	2・5	1811022940	世界の文化と社会②	2・5	1811141420	世界政治とメディア②	2・5	3521123650	グローバル・ポリティクス②	2・5	3521049097	現代政治の数量分析②	2・5	3511058850	現代政治過程分析②	2・5	3511058855	異文化間コミュニケーション②	2・5	3113004910														
専門教育 (応用)	情報																																																				
	Webコンテンツ基礎②	2・5	1111008155	コンピュータワークショップⅠ②	3・5	1111074461	デジタルメディアと学び②	2・5	1131149220	E・コマース②	2・5	1111004650	コンピュータワークショップⅡ②	3・5	1111074462	映像コミュニケーション実務②	2・5	3111014640	Webコンテンツデザイン各論②	2・3・5	1141008165	コンピュータワークショップⅢ②	3・5	1111074463	コンテンツデザイン概論②	2・5	1141073420	Webコンテンツデザイン実務②	2・3・5	1141014652	コンピュータワークショップⅣ②	3・5	1111074464	マルチメディアコンテンツデザイン各論②	2・3・5	1141186510	メディアとデータベース②	2・5	1111188480	マルチメディアコンテンツデザイン実務②	2・3・5	1141186515	クラウドサービスとデータマイニング②	2・5	1111049005	映像コンテンツデザイン実務②	2・3・5	2431014662	映像コンテンツデザイン各論②	2・3・5	2431014651	ネットワーク進化論②	2・5
専門教育 (応用)	文化																																																				
	メディア社会史②	2・5	3111188410	コミュニケーションと社会②	2・5	3111073407	英語圏文学概論②	2・5	2221011450	スクリーン・カルチャー	2・5	3111188513	コミュニケーションとマスメディア②	2・5	3111073414	コミュニケーションとテクノロジー②	2・5	3111073415	コミュニケーションと文化②	2・5	3111073416	英語学概論②	2・5	2331013250	グローバル文化論②	2・5	3111049081	オルタナティブ・メディア論②	2・5	3111018530	放送メディア論②	2・5	3111184350	音楽メディア論②	2・5	3111018550	社会調査法入門②	2・5	3111063820	チータ解析法入門②	3・5	1111147760	広告文化論②	2・5	3113063850	メディア制度論②	2・5	3471188456					
専門教育 (応用)	英語																																																				
	メディア・コミュニケーション概論②	2・5	3111188350	ソーシャルメディア論②	2・5	3111188535	JournalismⅠ②	2・3・4	2331106850	JournalismⅡ②	2・3・4	2331106860	International CommunicationⅢ②	2・3・4	2331019262	International CommunicationⅣ②	2・3・4	2331019263	International CommunicationⅤ②	2・3・4	2331019264	International CommunicationⅥ②	2・3・4	2331019265	英語Ⅱa②	1・2・3・4・5	3013016610	英語Ⅱb②	1・2・3・4・5	3013016620	英語Ⅱc②	1・2・3・4・5	3013016630	英語Ⅱd②	1・2・3・4・5	3013016640	英語Ⅱe②	1・2・3・4・5	3013016650	英語Ⅱf②	1・2・3・4・5	3013016660	英語Ⅱg②	1・2・3・4・5	3013016670	英語Ⅱh②	1・2・3・4・5	3013016680	英語Ⅱi②	1・2・3・4・5	3013016690	英語Ⅱj②	1・2・3・4・5
卒業研究	卒業研究(4単位)																																																				
全学共通科目 (14単位)	通年科目																																																				
	DP(1~5)																																																				
卒業教育 (人文・社会・自然分野から各2単位)	人文分野																																																				
	DP(1~5)																																																				
卒業教育 (人文・社会・自然分野から各2単位)	社会分野																																																				
	DP(1~5)																																																				
卒業教育 (人文・社会・自然分野から各2単位)	自然分野																																																				
	DP(1~5)																																																				
卒業教育 (人文・社会・自然分野から各2単位)	ライフデザイン分野																																																				
	DP(1~5)																																																				
卒業教育 (人文・社会・自然分野から各2単位)	前期科目																																																				
	2・4																																																				
卒業教育 (人文・社会・自然分野から各2単位)	健康スポーツ・実習②																																																				
	2																																																				
卒業教育 (人文・社会・自然分野から各2単位)	健康・スポーツ①②																																																				
	2																																																				
広域選択20単位	各科目区分の卒業必要単位数を超えて修得した単位																																																				
履修モデル単位数	48単位						44~48単位						22~32単位						8~18単位																																		
年間履修制限単位数	49単位						49単位						49単位						49単位																																		

専門教育科目：
 必修：24単位
 選択必修：12単位
 選択：62単位