経営学部市場戦略学科2019年度カリキュラム　卒業必要単位:124

教育研究上の目的ならびに学位授与の方針	教育課程の編成方針	入学者受け入れ方針
市場戦略学科は、本学の教育の理念に基づいて定められた下記の5つの能力を身につけ、所定の期間在学し、本学科が定める所定の単位を修めた学生に対して卒業を認定し、学位を授与する。 (DP1) 建学の理念を実践する力〔理解、関心、意欲、態度、主体性〕 仏教の教えと禅の精神に基づき、自分をより高める自己形成と学問研究を密接に関連して行うことができる駒澤大学の学生としてのアイデンティティを備えている。 (DP2) 幅広い教養、多様性の理解と尊重〔知識、理解、関心、意欲、主体性、多様性、協働性〕 人文、社会、自然、ライフデザイン、様々な言語・異文化に関する多角的な知識と深い教養と市場戦略に関係する専門分野の知識を体系的に身につけ、国内外の多様な文化・価値観の違いを理解し、他者を尊重することができる。 (DP3) 情報分析力と問題解決力〔技能、思考力、判断力、表現力〕 市場戦略に関する情報を収集・分析・統合して適切に評価する力を身につけ、データにもとづき数量的な解析を行い、問題発見や問題解決に繋がるアイデアを出し、意思決定することができる。 (DP4) コミュニケーション能力〔技能、思考力、表現力、主体性、多様性、協働性〕 レポートや論文などの文章読解・作成能力およびプレゼンテーション技術を身につけ、相手の情況を理解した上で自らの考えを論理的かつ明確に伝えて、他者と主体的に協働することができる。また、英語を中心とした外国語の4技能（聞くこと、話すこと、読むこと、書くこと）について社会人に求められる十分なレベルまで修得している。 (DP5) 専門分野の知識・技能の活用力〔知識、技能、思考力、判断力、表現力、主体性、多様性、協働性〕 企業活動における市場戦略のもつ役割及びその重要性を理解し、市場戦略に関わる諸分野について体系的に修得した知識・技能・技術を、実際に直面する状況・課題に対して臨機応変に活用し、新たな価値を創造するとともに、地域社会、国際社会、産業界の発展へ主体的に貢献することができる。	市場戦略学科は、「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」に掲げた5つの能力を身につけるために、下記の教育課程を編成し実施する。 教育内容　仏教の教えと禅の精神について理解を深め、宗教に対する正しい認識を身につけることを目的とした「仏教と人間」を必修科目として開講する。 2)高校までの学びから大学の学びへの転換を図り、自立的で自主的な学習態度を身につけることを目的とした科目「新入生セミナー」を初年次に開講する。2年次以降は、学生と教員、学生同士の双方向の対話を重視しながら、高度なコミュニケーション能力およびチームによる問題解決能力を育成する少人数制の演習を開講する。 3) 実用スキル教育として「キャリア教育」と「実用英語教育」に関する科目を開講する。「キャリア教育」では、社会的・職業的自立、社会・職業への円滑な移行に必要な力を身につけるための教育を行う。「実用英語教育」では、社会に出て役立つレベルの「話すこと」「書くこと」に重点を置いた英語教育を行う。このほか、日本語の「読むこと」「書くこと」について社会人としての基礎的レベルを身につける「日本語リテラシー教育」、ICTスキルおよびICTリテラシーを身につける「ICT教育」に関する科目を開講する。 4)人文、社会、自然、ライフデザイン、外国語、健康・スポーツの分野において、多角的な知識と深い教養を体系的に身につけられるように科目を配置する。 5) 専門教育については、市場戦略に係る諸分野の基礎的な内容を学ぶ必修・選択必修科目を厚く設置し、その上により高度な市場戦略を多角的に学べるよう多様な専門選択科目を開講する。具体的には、専門教育科目を1 年次科目、2 年次科目、3･4 年次科目という区分で段階的に配置することによって、効果的な学修を促進する。1年次は、「市場戦略概説」の他、経営学、経済学、会計学、情報処理の基礎を学ぶ科目を必修科目として設置することなどによって、2年次以降の学修の基礎となる科目を配置する。2年次は、3･4年次に配置されるより専門的な科目の前提となる知識を提供する科目を配置する。 6)専門科目を系統的にかつ効果的に学ぶために、「市場創造コース」、「市場分析コース」、「現代産業・起業コース」という3つのコースを設置する。加えて、より高度な学習を求める学生のために、時代に即応した実践的かつ応用的な専門科目を複数開講する。 7)グローバル化する社会に対応するために、語学科目を必修科目とすると同時に、より高度な学習を求める学生のために外国語と専門分野との融合科目を開講する。 8) 6)学生調査・アンケートや学修成果の標準化を測定するアセスメント・テストの結果に基づく客観的な評価指標によって、検証結果を教育内容や教育方法の改善へ積極的に活用し、学生へのフィードバックを行う。 3. 評価 市場戦略学科では、駒澤大学全体の評価方針に基づき、学生の入学時から卒業後までの成長を視野に入れ、教育課程レベル（経営学部市場戦略学科）、科目レベル（個々の科目）の2段階のレベルで学修成果の評価・測定を行う。	市場戦略学科では、企業経営や社会、経済に対する幅広い関心と知的好奇心をもち、高等学校の教育課程を幅広く修得し、大学での学修に必要な基礎学力を身につけた入学者を求めている。また、駒澤大学の教育理念では、主体的かつ協調的なコミュニケーション能力、多様性を理解し他者と協働する力、情報分析力と問題解決力を身につける「丁寧な教育」「厚みのある教育」を行い、絶えざる自己形成と社会の発展に寄与する人材の育成を行うとしている。入学希望者に対しては、この教育理念を理解した上で出願することが望まれる。本学科では、こうした理解をもった受験生から入学者を適正かつ公正に選抜するために、多面的・総合的な視点による多様な入学者選抜を行う。 1. 市場戦略学科の求める学生像 (AP1)高等学校の教育課程を幅広く修得し、大学での学修に必要な基礎学力を有している。〔知識、理解、技能〕 (AP2)本学が仏教の教えと禅の精神を建学の理念とする大学であることを理解している。また、市場戦略や社会、経済に対する幅広い関心と知的好奇心を有し、本学科で学んだ知識や技能を社会で実践する意欲と目的の意識をもつ。〔意欲、関心、態度〕 (AP3)地域社会、国際社会、産業界の出来事について問題意識をもち、様々な情報に基づき考察を行い、その結果を他者にわかりやすく説明することができる。〔思考力、判断力、表現力〕 (AP4)国内外の多様な文化・価値観の違いを認識し、他者を尊重し、主体的に協働する意欲をもつ。〔主体性、多様性、協働性〕

分野		1年次前期	DP(1-5)	科目No.	1年次後期	DP(1-5)	科目No.	2年次前期	DP(1-5)	科目No.	2年次後期	DP(1-5)	科目No.	3年次前期	DP(1-5)	科目No.	3年次後期	DP(1-5)	科目No.	4年次前期	DP(1-5)	科目No.	4年次後期	DP(1-5)	科目No.
専門教育科目:88単位 ■必修:20 ◆選択必修:20 ●選択:48	各コース関連科目							(8～12)								(4～8)							(4～8)		
								●生産管理論				5	3711117100	●民法Ⅱ（債権法）	5										
								●上級簿記				5	3731107800	●商法Ⅱ（商行為、手形・小切手法）	5										
								●管理会計論				5	3731023900	●外書講読（英書Ⅰ）A	4 5		●外書講読（英書Ⅰ）B	4 5							
								●原価計算論				5	3731055900	●外書講読（英書Ⅱ）A	4 5		●外書講読（英書Ⅱ）B	4 5							
								●税法				5	3421124200	●現代マネジメントⅨ　休講	5	3713153990	●現代マネジメントⅡ	5	3713153920						
								●現代マネジメントⅠ	5	3711153910	●現代マネジメントⅥ	5	3711153960	●現代マネジメントⅩ　休講	5	3713153993	●現代マネジメントⅪ　休講	5	3713153995						
								●現代マネジメントⅢ	5	3711153930	●現代マネジメントⅦ　休講	5	3711153970												
								●現代マネジメントⅣ	5	3711153940	●現代マネジメントⅧ	5	3711153970												
								●現代マネジメントⅤ	5	3711153950															
	現代産業・起業コース							(4～8)						(4～8)											
								●経営財務論				5	3731050200	●事業創造論A	5	3613198000	●事業創造論B	5	3613198100						
								●経営戦略論				5	3711050800	●リスク管理論				5	3713198200						
								●環境経営論				5	3711023000	●保険学				5	3713198300						
								●イノベーション論				5	3711004800												
								●ファイナンス理論				5	3711171251												
								●民法Ⅰ（総則・物権法）				5	3461187600												
														●銀行経営論A		3713048801	●銀行経営論B		3713048802						
														●商業経営論A		3713096401	●商業経営論B		3713096402						
								●商法Ⅰ（総則・会社法）				5	3461097400	●サービス経営論A		3713075511	●サービス経営論B		3713075512						
														●eービジネスA		3713004811	●eービジネスB		3713004812						
														●製品開発論A		3713120311	●製品開発論B		3713120312						
														●グローバル・マーケティング論A		3713049091	●グローバル・マーケティング論B		3713049092						
														●マーケティング史A		3713186221	●マーケティング史B	5	3713186222						
								選択必修(20単位)																	
		(4～8)						(4～8)						(4～8)						(4～8)					
								◆マーケティング論				5	3721186300												
		◆簿記学A	5	3731186010	◆簿記学B	5	3731186020	◆産業組織論				5	3711075810												
		◆現代企業論A		3711056701	◆現代企業論B		3711056702	◆ベンチャー企業論A		3711178701	◆ベンチャー企業論B		3711178702												
								◆経営組織論				5	3711050900												
								◆財務会計論				5	3731076500	◆演習Ⅱ （コース指定科目ではありません）				3 4 5	3013016500	◆演習Ⅲ （コース指定科目ではありません）				3	3013016700
								●演習Ⅰ （コース指定科目ではありません）				345	3011016300												
	市場分析コース							(4～8)						(4～8)											
								●情報処理応用	3 5	3711110020				●マーケティング・リサーチA	5	3713186230	●マーケティング・リサーチB	5	3713186231						
								●経営戦略論				5	3711050800	●マーケティング・サイエンスA	5	3713186215	●マーケティング・サイエンスB	5	3713186216						
								●計量経済学				3 5	3631054100	●サプライチェーン・マネジメントA	3 5	3713077520	●サプライチェーン・マネジメントB	3 5	3713077521						
														●消費者行動論				5	3613097010						
								選択必修(20単位)																	
		(4～8)						(4～8)						(4～8)						(4～8)					
		◆経営数学A	3 5	3711050701	◆経営数学B	3 5	3711050702	◆流通システム論A（マクロ）	5	3721191256	◆流通システム論B（ミクロ）	5	3721191257												
		◆確率・統計入門A	2 3	3711022110	◆確率・統計入門B	2 3	3711022115	◆経営科学概論A	3 5	3711049550	◆経営科学概論B	3 5	3711049560												
								◆マーケティング論				5	3721186300												
								◆産業組織論				5	3611075810												
								◆ベンチャー企業論A		3711178701	◆ベンチャー企業論B		3711178702												
								◆経営統計A	5	1121051001	◆経営統計B	5	1121051002												
								◆マネジメント・サイエンスA	3 5	3713186215	◆マネジメント・サイエンスB	3 5	3713186216												
								◆情報セキュリティA	5	1111110905	◆情報セキュリティB	5	1111110906												
								◆経営情報システムA	5	1121050310	◆経営情報システムB	5	1121050315												

								◆ゲーム理論A	5	3611054382	◆ゲーム理論B	5	3611054383	◆演習Ⅱ				３４５	3013016500	◆演習Ⅲ （コース指定科目ではありません）				3 4 5	3013016700
								●演習Ⅰ （コース指定科目ではありません）				# # #	3011016300												
	市場創造コース													（4～8）											
								●経営戦略論				5	3711050800	●製品開発論A	5	3713120311	●製品開発論B		3713120312						
								●計量経済学				３５	3631054100	●マーケティング・コミュニケーション論				5	3723186210						
								●イノベーション論				5	3711004800	●グローバル・マーケティング論A	5	3713049091	●グローバル・マーケティング論B	5	3713049092						
								●経済法a	5		●経済法b	5		●マーケティング史A	5	3713186221	●マーケティング史B	5	3713186222						
														●消費者行動論				5	3613097010						
														●マーケティング・リサーチA	5	3713186230	●マーケティング・リサーチB	5	3713186231						
		選択必修（20単位）																							
		（4～8）						（4～8）						（4～8）						（4～8）					
		◆経営数学A	３５	3711050701	◆経営数学B	３５	3711050702	◆マーケティング論				5	3721186300												
		◆確率・統計入門A	２３	3711022110	◆確率・統計入門B	２３	3711022115	◆流通システム論A（マクロ）	5	3721191256	◆流通システム論B（ミクロ）	5	3721191257												
								◆経営科学概論A	３５	3711049550	◆経営科学概論B	３５	3711049560												
								◆産業組織論				5	3611075810												
								◆経営統計A	5	1121051001	◆経営統計B	5	1121051002												
								◆ゲーム理論A	5	3611054382	◆ゲーム理論B	5	3611054383												
														◆演習Ⅱ				３４５	3013016500	◆演習Ⅲ （コース指定科目ではありません）				3	3013016700
								●演習Ⅰ （コース指定科目ではありません）				345	3011016300												
	各コース共通科目																								
		■経営学A	5	3711049705	■経営学B	5	3711049706																		
		■市場戦略概説A	5	3721077220	■市場戦略概説B	5	3721077230																		
		■会計学A	5	3731020040	■会計学B	5	3731020050																		
		■経済学概説A	5	3611051801	■経済学概説B	5	3611051802																		
		■情報処理基礎A	3	3711110350	■情報処理基礎B	3	3711110351																		
全学共通科目：26単位	保健体育科目(2)			(2)																					
		健康スポーツ・実習(2)				2																			
		健康スポーツ論1	2		健康スポーツ論2	2																			
		余暇学	2																						
		生涯スポーツ実習Ⅰ(前期・基礎)	2		生涯スポーツ実習Ⅰ(後期・基礎)	2		生涯スポーツ実習Ⅱ(前期・基礎)	2		生涯スポーツ実習Ⅱ(後期・基礎)	2		生涯スポーツ実習Ⅲ(前期・基礎)	2		生涯スポーツ実習Ⅲ(後期・基礎)	2		生涯スポーツ実習Ⅳ(前期・基礎)	2		生涯スポーツ実習Ⅳ(後期・基礎)	2	
		生涯スポーツ実習Ⅰ(前期・応用)	2		生涯スポーツ実習Ⅰ(後期・応用)	2		生涯スポーツ実習Ⅱ(前期・応用)	2		生涯スポーツ実習Ⅱ(後期・応用)	2		生涯スポーツ実習Ⅲ(前期・応用)	2		生涯スポーツ実習Ⅲ(後期・応用)	2		生涯スポーツ実習Ⅳ(前期・応用)	2		生涯スポーツ実習Ⅳ(後期・応用)	2	
	外国語教育(8)	英語ⅠAa	2		英語ⅠAb	2		英語ⅡAa	2		英語ⅡAb	2													
		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語ⅠAa	２４		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語ⅠAb	２４		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語ⅡAa	２４		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語ⅡAb	２４													
		ⅠAaのいずれか1科目(1)			ⅠAbのいずれか1科目(1)			ⅡAaのいずれか1科目(1)			ⅡAbのいずれか1科目(1)														
		英語ⅠBa	2		英語ⅠBb	2		英語ⅡBa	2		英語ⅡBb	2													
		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語ⅠBa	２４		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語ⅠBb	２４		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語Ⅱ	２４		ドイツ語・フランス語・中国語・スペイン語・ロシア語ⅡBb	２４													
		ⅠBaのいずれか1科目(1)			ⅠBbのいずれか1科目(1)			ⅡBaのいずれか1科目(1)			ⅡBbのいずれか1科目(1)														
	教養教育（人文・社会・自然・ライフデザイン)(12)	新入生セミナー(2)	１２４																						
		人文分野(2)	２４		人文分野(2)	２４		人文分野(2)	２４																
		社会分野(2)	２４					社会分野(2)	２４																
		自然分野(2)	２４					自然分野(2)	２４																
	宗教教育(4)	仏教と人間(4)	1																						
広域選択10単位		各科目区分の卒業必要単位数を超えて修得した単位																							
履修モデル単位数		18～20科目　44単位						14～16科目　38～44単位						5～8科目　24～36単位						2～7科目　8～24単位					
履修制限単位数		44単位						44単位						48単位						48単位					