

What is neo 営友会

■ 営友会とは・・・。

平成4年、当時の経営学部長・渡邊恵一郎先生の一声に発起した偉大なる僕らの大先輩たちが設立した「経営学部同窓会」。それが「駒澤営友会」である。初代会長は、野球解説者として活躍されている中畑清さん。総会や忘年会、箱根駅伝の応援会、学部の周年事業など、いろいろな場面で同窓同士の交流を重ねずっとずっと駒澤大学を盛り上げ応援してくれる、そんな存在である。駒澤大学経営学部卒業＝営友会会員というスタイルであり、行事、イベントには誰でも参加できる。

■ neo 営友会とは・・・。

令和元年に立ち上げ。平成26年頃から、経営学部では「学生」×「OBOG」のコラボイベントが盛んに行われてきた。なかでも学生のキャリア意識を目覚めさせる「キャリアイベント」は学生だけでなく、参加協力してくれたOBOG社会人からも好評で、これをきっかけにまた大学への帰属意識を高めてくれる卒業生も少なくない。そんな中、学部教員と、学生、卒業後10年未満くらいのOBOGとがタッグを組んで、何か面白いことができないか??と生まれたのが neo 営友会である。「卒業後って意外とバラバラ」卒業後も駒大経営学部版異業種交流が図れるような存在を目指すのである。

■ 我逢人とは・・・。

neo 営友会が主催するイベントのひとつ。OBOG×学生×教職員が垣根を越えて、テーマフリーで様々な情報共有や近況報告、新たな情報を得る場である。今はコロナ禍の影響ですべてオンラインイベントになっているが、今後はリアルで交流し、さらに有意義な場になる予定である。

【我逢人開催情報】

<https://www.komazawa-u.ac.jp/gakubu/keiei/blog/2020/06/27-1.html>

第2回我逢人 令和 2年 7月 15日 19時30分～

■ テーマ「起業で活躍する駒大生」

■ ゲストスピーカー

成松 純平（2011年経営学科卒。JNトラスト株式会社 代表取締役）

山田 英介（現・市場戦略学科4年生）

■ KOSMOSとは・・・。

2016年に設立された経営学部公認学生団体「KOSMOS」。OBOGとのコラボイベントを企画・運営したり、学生によるゼミの説明会「ゼミフェス」を主催したり、いろんな場面で活躍している。授業でもない、サークルでもない、それでも何かの目的を達成するためにともに頑張る、やりがいのある組織なのである。

<経営学部SNAP>



一緒に楽しみませんか？

- ちょっと面白そうだな？と思った方
- 学生に伝えたいことがある！と思った方
- なんかお手伝いできることはないかな？と思った方
- 経営学部卒業の友達、今こんなことやっている…という情報
- neo 営友会の活動に参加したい！と思った方 etc

ぜひぜひ、お気軽にお声かけください！

ご連絡、ご質問は下記まで！

LINE@ <https://lin.ee/dbmdgu2>

Gmail neoeiyuukai@gmail.com



Neo 営友会（LINE@）

neo 営友会のイベント情報も、こちらで配信中！